

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ
В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯХ**

*Сборник статей
III Международной научно-практической конференции*

Часть II

**УФА
РИЦ БашГУ
2019**

УДК 364.04+316
ББК 60.95+60.84
С56

Редакционная коллегия:

д-р социол. наук, профессор **Р.Б. Шайхисламов** (*отв. редактор*);
канд. филос. наук, доцент **З.Ф. Абрарова**;
канд. филос. наук, доцент **Г.Р. Асадуллина**

**Современные социальные технологии работы с молодежью
С56 в интернет-коммуникациях:** сборник статей III Международ-
ной научно-практической конференции (г. Уфа, 20 – 21 декабря
2018 г.). Ч. II/ отв. ред. Р.Б. Шайхисламов. – Уфа: РИЦ БашГУ,
2019. – 360с.

ISBN 978-5-7477-4853-8

В сборнике представлены результаты актуальных научных исследований студентов, магистрантов по материалам конференции.

Сборник научных трудов подготовлен по материалам, представленным в электронном виде, сохраняет авторскую редакцию, всю ответственность за содержание несут авторы.

УДК 364.04+316
ББК 60.95+60.84

ISBN978-5-7477-4853-8

© БашГУ, 2019

нерегулируемой на законодательном уровне коммуникации в социальных сетях становится распространенным явлением. Знание приемов троллинга, понимание сути самой технологии, а значит, высокий уровень медийной культуры позволит участникам сетевого общения быть защищенным от провокации, от заведомо неуспешного общения.

Литература

1. Внебрачных, Р. А. Троллинг как форма социальной агрессии в виртуальных сообществах / Р. А. Внебрачных // Вестник Удмуртского университета. Философия. Социология. Психология. Педагогика. – Ижевск: Удмуртский государственный университет, 2012. – В. 1. – С. 48 – 51.

2. Панюшева, М. М. Блоги, микроблоги и социальные сети: интернет-коммуникации нового десятилетия / М. М. Панюшева // Медиаальманах. – 2011. – № 2. – С.6–12.

© М.В.Шимилевич, 2019

УДК 316.774:654.1

МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ПРАКТИКИ ПОВСЕДНЕВНОГО ОБЩЕНИЯ

Эстрина Ю.Ю.

магистрант,

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

г. Ижевск

Стремительный прогресс веб-технологий и масштабная интеграция интернет-медиа в повседневную жизнь людей в последние годы актуализирует научный интерес к исследованию изменений, которые привносят в человеческое общение каналы цифровой коммуникации. Будучи особенно восприимчивой ко всему новому, активным проводником этих новаций становится молодежь. Для «поколения соцсетей» общение в чатах и мессинджерах становится не просто удобным способом обмена информацией, но насущной потребностью и ресурсом, дающим преимущества в социальном online- и offline-взаимодействии. Статья анализирует влияние цифровых технологий на типичные коммуникативные модели молодых пользователей социальных медиав России, акцентирует внимание на тенденциях молодежного онлайн-общения. Приводятся выводы о возможности

рассматривать цифровую коммуникацию в молодежном общении как проявление новых форм социального неравенства и катализатор социальной мобильности.

Ключевые слова: социальные сети, социальные медиа, интернет, социальные практики, цифровые коммуникации, коммуникативные модели, телекоммуникационные технологии, онлайн-самопрезентация, молодежь, цифровое неравенство.

Развитие информационных технологий в условиях глобализации неуклонно меняет характер всех общественных процессов на макро- и микро- уровне: интернет и новые социальные медиа радикально увеличивает доступность и скорость распространения эффективных социальных практик, становятся площадками глобального обмена «социальным знанием», по-иному масштабируют социальную коммуникацию, преодолевая территориальные, культурные, языковые и иные границы в общении людей.

Теоретики социальных медиа приводят свидетельства того, что в условиях растущей популярности интернет-культуры, порождаемые ею модели поведения и коммуникативные жанры более не воспринимаются как специфичные, различия между новыми (субкультурными) и традиционными видами нормативности размываются [6, 40].

Расширяется спектр социальных практик, успешность в которых целиком зависит от навыков обращения с цифровыми технологиями: мобильные устройства, снабженные собственными операционными системами и приложениями с возможностью постоянного присутствия в сети, перестают выполнять роль функционального посредника, занимая в коммуникации место полноправного участника и партнера. В более широком смысле, речь здесь может идти о качественных изменениях некоторых аспектов человеческих отношений в целом (например, Б.Латур говорит о концептуальном переосмыслении любой современной коммуникации и связи людей через призму свойств гетерогенной социотехнической сети [7, 87].

Главным проводником «революции гаджетов» и коммуникативной «дигитализации» во всем мире является молодежь в возрасте до 30 лет. Сравнительные данные опросов показывают, что в последнее десятилетие доля времени,

уделяемого молодыми людьми дружескому и деловому общению в сети неуклонно растет. Так, в 2012 году, по результатам опроса молодежи г.Ижевска, доля молодых людей в возрасте от 16 до 25 лет, проводивших у монитора более 2-х часов в день, составляла среди опрошенных почти 75% (при этом общение занимало около 80% времени их пребывания онлайн) [2, 148].

В 2017 году почти треть опрошенных молодых людей в возрасте от 13 до 24 лет уделяли социальным сетям уже более 5 часов ежедневно [5, 16]. Еще одна характерная тенденция молодежного онлайн-общения последних лет – сокращение пауз в коммуникации и желание находиться в постоянном социальном взаимодействии. Четверть опрошенных от 18 до 24 лет сегодня проверяют обновления не реже 2 раз в час [5, 15], а доля тинэйджеров, испытывающих потребность реагировать на все сообщения немедленно составляет 69% [5, 24].

Более половины респондентов сообщают, что основная цель их присутствия в социальных сетях - общение. Помимо публичного комментирования записей других участников самым распространенным видом общения в социальной сети для молодежи и подростков становятся мессенджеры с возможностью мгновенного обмена сообщениями (индивидуальные или групповые чаты). Самой популярной социальной сетью (охват, близкий к 100% опрошенных), выбираемой российскими молодыми людьми для онлайн-общения остается Вконтакте; на 2-м месте Instagram (85,8% опрошенных), далее идут Facebook (56,3% опрошенных) и Twitter (36,9%)[1, 151].

Качественный анализ онлайн-переписок показывает, что чаты чаще используются молодежью как способ ежедневного и бытового общения, в отличие, например, от email-сообщений, которые предпочитают люди более старшего поколения и используют, как правило, в деловых целях. По своим содержательным характеристикам онлайн-коммуникация ближе к устному, чем к письменному общению. Онлайн-диалоги ориентированы на обмен эмоциями, сиюминутное ощущение совместного присутствия. Исследователи отмечают, что такая направленность лишает общение последовательности и логики линейного временного развития (от прошлого к будущему), так как интенсивность и частота коммуникации может существенно

варьироваться: за почти круглосуточным обменом сообщениями могут следовать длительные перерывы и наоборот. Эти особенности способствуют возникновению феномена «мозаичности» в восприятии общения. Скорость передачи информации в диалоге (часто опережающая скорость осмысления) определяет краткость построения фраз, сходную по структуре с устным общением [2, 164]. В целом, снижается информированность участников коммуникации о фактических обстоятельствах жизни собеседников (подробные описания событийной стороны жизни часто остаются за рамками онлайн-чатов, в отличие от, например, традиционной почтовой переписки). В то же время, социальные сети делают взаимодействие гораздо более демократичным и простым, многие социальные и иные барьеры в этом случае естественным образом устраняются. Общение становится более свободным от правил и обязательств, при этом пользователи получают больше возможностей для творческого самовыражения.

Содержание коммуникации зависит от многих факторов, связанных, прежде всего с индивидуальными особенностями участников диалога. Но в случае онлайн-чатов обнаруживается зависимость характера и содержания коммуникации от технологий, привносимых социальными медиа в коммуникативную сферу: интернет-практики инициируют процессы трансформации общения как такового. Характер общения в этом случае явно опосредован каналом передачи данных, то есть непосредственно технологиями коммуникации. [2, 152] Таким образом, подтверждается известный тезис медиа-классика Г.М.Маклюэна о том, что именно технологии коммуникаций в современном обществе является главным фактором, меняющим социальную жизнь [4, 125].

Интернет во многом упраздняет традиционную «репрессивную» функцию языка: в онлайн-общении нормативным становится использование сленга и сниженной лексики. Тем самым традиционные статусные различия, закрепленные на уровне языка в интернет-коммуникации нивелируются, но вместе с тем вводится новое социальное разделение, основанное на причастности к культурным трендам (деление пользователей на «продвинутых» и «отсталых») [2, 162]. В контексте этих

изменений цифровая коммуникация, безусловно, представляет собой актуальный социальный тренд и ресурс, обладающий (в ряду прочих социально полезных новшеств) свойствами катализатора социальной мобильности для сетевых социумов.

Таким образом, онлайн-общение в приложениях социальных сетей и мессинджерах относится сегодня к числу преобладающих в среде молодежи поведенческих моделей и превращается в одну из основмолодежной коммуникативной культуры.

Социальные сети, следовательно, могут рассматриваться как новый массовый способ упорядочивания коммуникации и, одновременно, как альтернативный источник распределения власти(в частности, М.Кастельс, автор концепции «информационального общества» отмечает, что, благодаря интернет-технологиям, в современном мире ощутимо уменьшается значимость вертикальных и усиливается роль горизонтальных социальных связей) [3, 21]. Приверженность представителей молодого поколения социальным медиа и сетевым каналам общения с этой точки зрения представляется проявлением и индикатором новых форм социального («дигитального») неравенства.

Растущая значимость социальных сетей и диктуемых ими форматов общения в жизни подрастающего поколения ставит перед наукой задачи комплексного теоретического и эмпирического изучения онлайн-коммуникации и тенденций ее развития.

Перспективным направлением дальнейшего научного поиска может стать исследование значения и особенностей онлайн-коммуникаций в структуре практик коммуникативных лидеров интернет-сообществ.

Литература:

1. Абрадова Е.С., Кисловская Е.В., Молодежь в социальных сетях // Власть, март 2018. -с. 150-153. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-v-sotsialnyh-setyah>
2. Сабурова Л.А., Новые форматы дружбы и любви: влияние информационных технологий на характер межличностных отношений // Социально-коммуникативные технологии

формирования информационного общества в Удмуртии. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2015. – с. 28-56. - С. 148.–URL: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/13414/2015143.pdf?sequence=1>

3. Кастельс, М., Власть коммуникации. Учебное пособие - Изд. дом Гос. ун-та Высшей школы экономики, 2016 – 564 с. – С.21.

4. Маклюэн М., Понимание медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. – 3-е изд. – М.: Кучково поле, 2011. – 464 с. - С.125.

5. Новое поколение интернет-пользователей: исследование привычек и поведения российской молодежи онлайн.// Исследования и инсайты от Google - Февраль 2017 г. – с.1-46. - URL: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/insights-trends/user-insights/novoe-pokolenie-internet-polzovatelei-issledovanie-privyчек-i-povedeniia-rossiiskoi-molodezhi-onlain/>

6. Шаев Ю.М., Интернет вещей и акторно-сетевая теория Б. Латура: методология и онтология. //Гуманитарный вектор. 2017. - Т. 12, № 3. – с.40-44-URL <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-veschey-i-aktorno-setevaya-teoriya-b-latura-metodologiya-i-ontologiya>

7. Латур, Б., Наука в действии: следуя за учеными и инженерами внутри общества /Б.Латур; [пер. с англ. К. Федоровой; науч. ред. С. Миляева]. - (Прагматический поворот; вып. 6) - СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2013. - 414 с. - С.87

© Ю.Ю.Эстрина, 2019

УДК 37.013.43

УРОК В МУЗЕЕ КАК ОДНО ИЗ ВАЖНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Юрчик О. В.

*студент-магистрант, Саратовский
национальный исследовательский государственный
университет имени Н. Г. Чернышевского
г.Саратов*

Аннотация. В данной статье рассматривается урок в музее, как одно из важных направлений школьного образования, которое

СОДЕРЖАНИЕ

Алексеева А.Э. Влияние мультимедийных технологий на формирование культуры молодежи. Зло или добро?	3
Арсланова В.О., Исхакова А.Ф. Технологии развития проектной активности студентов Кушнаренковского многопрофильного профессионального колледжа	5
Артамонов И.С. Влияние деструктивных групп на сознание молодежи через социальные сети	10
Афанасьева К.А. Ресурсы органов системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних (на примере архангельской области)	13
Ахмадеева А. Современное коммуникационное пространство молодежи	18
Байрамгулов А.М. Опыт реализации эко-проекта «сохраним планету вместе» в городе Сибай	22
Байрамгулова Н.Н. Технологии организации волонтерской деятельности в молодежной среде	26
Белкина В.А. Современная социально-сетевая культура: социологическая рефлексия	31
Богданова О.В. Социальная технология вовлечения молодежи в решение вопросов местного значения	36
Бураканов А.И., Султанов Н.А. Медийная культура молодежи: проблемы и технологии формирования	39
Бухарова Е.А., Сазонова М.А. Снижение уровня безработицы в молодежной среде посредством применения социальных технологий	44
Васильев В.В. Технологии противодействия распространению экстремизма и терроризма в интернете	48
Газизова К.Р. Виртуальное пространство как переход на новый уровень сознания	52
Гардер С.В. Влияние телевизионной рекламы на ценности подростковой молодежи	57
Гатина Д.Р. Информационные технологии как средство развития проектной активности у молодого поколения	62
Габидуллина И. Технологии поддержки талантливой молодежи	64

Гильманов И.М. Социальные технологии в укреплении семейных ценностей у молодежи	67
Гильманова Д.И. Толерантность и гуманизм в жизни миллениалов	73
Гудкова А.А., Усачева М.А., Сивяков А.А., Зюзина С.Ю. Disasterjokes, или зачем шутить о катастрофах?	75
Ерофеева А.О. Роль информационной платформы «общение без границ» в повышении коммуникативной активности людей с ограниченными возможностями	80
Журик А.А., Рязанова В.П. Информационное сопровождение семейной политики в отношении молодой семьи: муниципальный аспект	83
Закиров Р. А. Развитие проектной активности современной молодежи на примере проектирования городской среды	86
Зинина Е. В. Альтернативные пространства как элемент репрезентации социокультурного взаимодействия	90
Зияпова Ю.М. Проблемы научно-исследовательской работы студентов в вузе	92
Зыкин Н. С. Организация добровольчества в муниципальных образованиях свердловской области	96
Ильясова А.В. Молодежь и перспективы развития электронного образования	99
Исакова Е.Г. Исторические особенности и этапы инкорпорированности молодежи в систему образования	103
Казакова А. С. Преодоление негативных этнических стереотипов в молодежной среде	108
Кайсарова Л.Х., Даллакян Г.Р. Молодёжное предпринимательство в виртуальной реальности: бизнес 21 века	113
Карась А.Е. Интернет как фактор развития экстремизма в молодежной среде	118
Кашафутдинова Э. Наставничество как технология противодействия деструктивным воздействиям социальных сетей на несовершеннолетних	122
Краммер А.В. Коммуникативные технологии реализации общественной активности молодежи в интернете	126
Красильникова К.О. Организация досуговой деятельности молодежи посредством метода социального проектирования	130

Култаева А.А. Развитие и поддержка проектной активности современной молодежи	136
Кустова А. В. Влияние медийной культуры на процесс ревитализации городских территорий	139
Левашов Д.А. Интернет как сфера развития молодежного предпринимательства	143
Литвиненко И.Л. Исследование процесса цифровизации экономики России: причинно-следственная связь	147
Литвиненко И.Л., Семакина Е.В. Трудоустройство инвалидов некоммерческими организациями как одна из форм оказания нефинансовой поддержки лицам с инвалидностью	158
Малков И.А., Цижовска Н.Л. Социальная коммуникация в структуре информационно-коммуникационного пространства	165
Маслова С.А. Молодежное предпринимательство в социальных сетях: тенденции и возможности реализации	170
Маяцкая К.С. Влияние информационного общества на становление современной молодой семьи в России	174
Мигунова Л.М. Онлайн консультирование в системе оказания помощи населению	177
Минигалиев И.И. Социальные интернет-технологии реализации общественной активности молодёжи	180
Михайлова Т. В., Гусаченко К. М. Влияние контента тематических интернет-сообществ на формирование семейных ценностей молодежи	186
Мочинская К. А. Формирование ценностных ориентиров молодежи посредством медийной культуры	189
Муратова А.Р. Формирование общества «глобальной компетентности»	193
Назарова А.Н., Култаева Л.А., Кульгилдина Г.Р. Использование икт в работе с родителями подростков с ОВЗ	197
Назарова Г.И. Влияние медиа и интернета на культуру молодежи	202
Найден А. А. Социальная сеть instagram как коммуникационная площадка: маркетинговый и просветительский потенциал использования интернет-	205

ресурса	
Подельцова Ю.В. Психолого-педагогическая сущность конкурентоспособности у молодого поколения	210
Пивень А. А. Проблемы развития молодёжного интернет-предпринимательства: конфликт поколений	214
Прокудина Е.К. Раскрытие потенциала молодежного предпринимательства в россии при помощи интернета	217
Рафаилова Д.И. Анализ теоретических аспектов СМИ	223
Рахимов Н. Д. Медийная культура молодежи: проблемы и технологии формирования	229
Резбаева Р.С. Влияние интернет коммуникаций на развитие политического сознания молодёжи	232
Рукина Е.В. Развитие современных концепций социально-проектной деятельности в молодежной среде	236
Садыков Д. И. SMM – новая площадка для реализации молодежи	241
Сазонова А.П. Феномен цифрового кочевничества как толчок к изменению структуры пространств повседневности	243
Сафарова Д.Р. Язык заголовков и его стилистические особенности	247
Сибатуллина З.Х., Михайлова Н.Н. Наставничество как эффективный метод адаптации и повышения квалификации персонала на примере ПАО ОДК-УМПО	250
Стифуткина В. А., Попова О. И. Использование социальных технологий при решении проблемы дискриминации ВИЧ-инфицированной молодежи на рынке труда	255
Султангулова А. С. Интернет-площадка для развития предпринимательства молодежи	259
Суходубова А.Д. Особенности тьюторского сопровождения развития готовности к самообразованию молодежи	262
Лунёва А.А., Тагирова Э.И. Социальные сети как сфера развития молодёжного предпринимательства	267
Ткаченко С.А. Жизненные ценности современной молодежи	272
Усманова Э.Р. Региональные СМИ в интернет – пространстве	275
Фаткуллин И. И. Молодежный экстремизм: причины и профилактика	284
Фролова О.В. Развитие молодежного предпринимательства	289

через интернет	
Хабибуллина Р. Т. Технологии решения социальных проблем молодежи	292
Хабибуллина Д. Болонский процесс: социальные проблемы образования молодежи	297
Халикова Д.А. Философское понимание медиасреды	302
Хаматдинов Р.И. Социальные технологии противодействия деструктивным воздействиям на молодёжь	312
Хафизов И.Г. «СТОПХАМ» - общественная активность молодежи	317
Хохлова Д.К., Даллакян Г.Р. Медийная культура как неотъемлемая часть жизни молодёжи	320
Шайбакова А.И. Интернет как сфера развития молодежного предпринимательства	324
Шимилевич М. В. Троллинг как тип коммуникативного поведения пользователей социальной сети «ВКОНТАКТЕ»	328
Эстрина Ю.Ю. Молодое поколение в социальных сетях: влияние цифровых коммуникаций на практики повседневного общения	333
Юрчик О. В. Урок в музее как одно из важных направлений школьного образования	338
Язовцева Е. А. Социальные технологии в формировании кадрового потенциала в молодежной среде	343
Якупова А.А. Технологии развития толерантности в молодежной среде	347
Яппаров А. Н. Соучаствующее проектирование жилой среды как метод проектной активности молодежи	351